

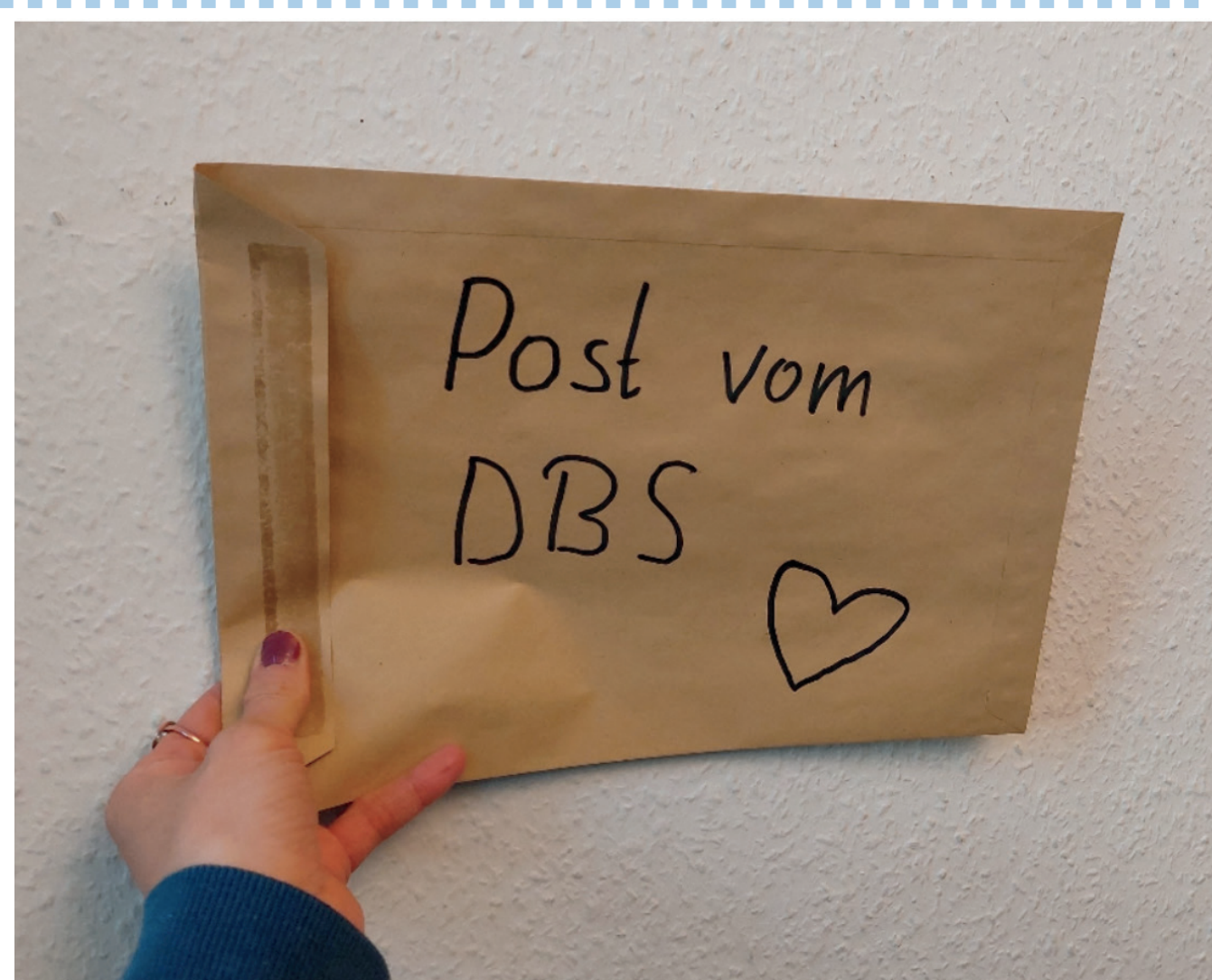
3 Communication

Newsletter nutzen: Inhalte kuratiert aufbereiten

Service statt Stöbern: Newsletter mit DBS-Inhalten für einzelne Zielgruppen.

Durch ein zielgruppenspezifisches Newsletter-Angebot bereitet der DBS gezielt einzelne Inhalte regelmäßig für spezielle Zielgruppen auf und bietet so einen wertvollen Service, der Lehrkräften wirklich weiterhilft.

Die Newsletter sind kurz, konkret und möglichst passgenau auf die jeweilige Zielgruppe und deren Bedürfnisse zugeschnitten.



Es werden konkrete Zielgruppen identifiziert, für die der DBS interessante Inhalte hat (und regelmäßig aktuelle bereitstellen kann / will). In einer Pilotphase werden mehrere Newsletter gestartet. Falls sich das Konzept langfristig trägt, können weitere Newsletter hinzukommen - damit entfaltet der DBS eine breitere Wirkung.

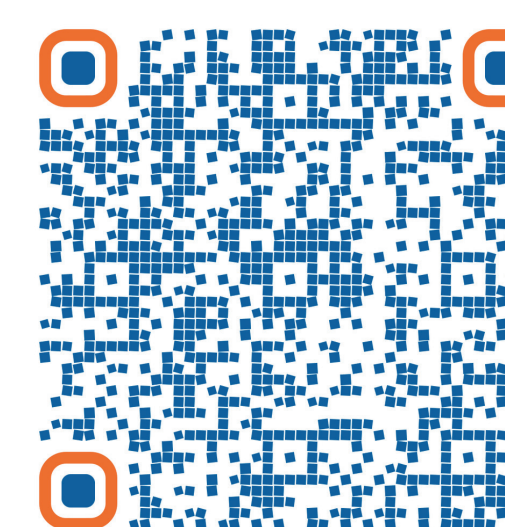
Maria Birkmeir,
Deutschland

Umsetzung

- Brainstorming: Unterrichtsfächer, Schularten, Zielgruppen
- Benchmarking
- Piloten aufsetzen
- Gezieltes „Seeding“: Newsletter bei Zielgruppen und passenden Akteuren bekanntmachen
- Zielgruppen, Themen und Veröffentlichungsfrequenz festlegen
- Gezielte Kommunikation rund um die Newsletter ausbauen
- einfach und ohne zusätzliche Kosten umzusetzen
- für verschiedene Zielgruppen geeignet
- niederschwelliges Informationsangebot (Pushformat)
- knüpft an vorhandene Strukturen an



Zu Bildungsserver:NEXT im Deutschen Bildungsserver



Zu Bildungsserver:NEXT auf der Plattform HYVE